

# Erfolgreiche Manager sehen schwarz ...

... denn Workshops in Dunkelheit führen zu sichtbaren Erfolgen!

Erleben Sie kurze „Einblicke“ in unsere Workshops – live und ohne Farbe im lichtlos!

... denn die Geister, die ich rief, führen zu unvergesslichen Gaumen- & Gruselerlebnissen!

Klappern, Rasseln, Musik & Speise, folgt uns auf die Geisterreise. Geschichten, Spökes & Spuk, wer das erlebt hat, bekommt nicht genug!

Besuchen Sie uns am **Tag der Lichtlosigkeit**  
**08. – 10. März 2010, jeweils 10:00 – 22:00**

**lichtlos** im 14hundert60, Köln

## Sind Sie Personalchef?

Gut, denn in absoluter Lichtlosigkeit können Sie Ihre Führungskräfte zwar nicht sehen, erleben aber die Soft Skills Ihres Teams unerwartet intensiv.

## Oder Marketingleiter?

Perfekt! Die Dunkelheit ermöglicht kreative Höchstleistung, die Sie kaum für möglich halten – ideal für Marketingexperten und Konzernstrategen.



**Michael Lück**  
Berater für Strategie & Marketing

Täglich von Montag – Mittwoch, 8. – 10. März 2010, im 14hundert60, Köln-Altstadt

10:00 – 12:00 Uhr: **lichtlos**-Kurzworkshop „Kreativität als Fitnessfaktor – für High Potentials und Unternehmen“ **49,- Euro**

12:30 – 14:00 Uhr: Geister-Lunch mit Live-Performance „Spuk & Spökes“ **19,- Euro**

14:30 – 18:00 Uhr: **lichtlos**-Kurzworkshop „Führungskompetenz als Fitnessfaktor – für High Potentials und Unternehmen“ **69,- Euro**

19:30 – 22:00 Uhr: Geister-Dinner mit Live-Performance „Spuk & Spökes“ **39,- Euro**

Preise inkl. Mehrwertsteuer.

Anmeldung unter [www.licht-los.de](http://www.licht-los.de)

## „Die Geister, die ich rief“

ist ein 3-Gang-Geister-Dinner samt Dekoration, Schauspieler & Musik am Veranstaltungsort Ihrer Wahl.

## Ideal für Messen,

Kick-Offs, Kundenevents oder für einen geistreichen Abend mit Kunden und Mitarbeitern ...



**Anja Kuhn**  
Eventagentur

Mit freundlicher  
Unterstützung:

